

桃園市議會第1屆第1次定期會

桃園航空城股份有限公司  
工作報告

報告人：梁榮輝 總經理

中華民國 104 年 4 月

# 目錄

前言 .....	1
壹、現階段重要工作執行情形.....	1
一、公司概況說明.....	1
二、企劃處業務說明.....	1
三、招商行銷處業務說明.....	2
四、管理處業務說明.....	9
貳、未來努力方向.....	14
參、結語.....	15
肆、附件.....	16

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 1 次定期會，榮輝謹代表鄭董事長寶清及全體同仁向各位議員女士、先生致上深摯的謝意，承蒙各位對於航空城公司的支持與勉勵，使本公司各項業務推展得以順利進行，榮輝再次向各位敬表感謝，並預祝本次大會圓滿成功。

現謹就本公司 103 年 11 月至 104 年 3 月間重要工作執行情形及未來工作重點提出報告，敬請各位議員女士、先生惠予指導。

## 壹、現階段重要工作執行情形

### 一、 公司概況說明

本公司第三屆董事會，置董事 13 人，監察人 3 人，董事長及總經理分別由鄭寶清先生及梁榮輝先生擔任。

本公司年度預算員額為 22 人，已招募企劃、招商行銷、財務管理等各領域專業人才，截至目前專職人員合計 18 名，戮力推動各項重要招商行銷業務計畫。

另配合桃園市升格，已依業務性質調整整併部門組織為三個部門(企劃處、招商行銷處及管理處)，並經 貴會第 1 屆第 3 次臨時會審議通過「桃園市桃園航空城股份有限公司組織自治條例」。

### 二、 企劃處說明

#### (一) 公司營運計畫書

為確立公司事業發展藍圖、落實營運目標與策略，本公司已擬訂營運綱要計畫。近期配合本公司組織自治條例修訂內容調整營運綱要計畫後，將提請董事會審議核定。

(二) 北區綜合展示館營運管理

為活化本公司資產－北區綜合展示館，103 年 11 月份完成北區綜合展示館委外營運可行性評估報告，並依據評估結果辦理招租作業。於 104 年 1 月 15 日完成招租簽約，由鴻鑫通運公司承租，後續持續辦理履約管理及協助興辦事業計畫書申請。

(三) 市有非公用土地活化調查

為協助本市市有非公用閒置土地資產活化，已進行初步調查作業，篩選面積在 300 平方公尺以上之市有非公用土地，未來配合市府政策與需求，隨時啟動進一步調查，再依據各土地立地及市場條件積極活化，產生實質開發效益。

(四) 桃園市促參總顧問

市府於 103 年 5 月 7 日委請本公司擔任 103 年及 104 年度促進民間參與公共建設總顧問，近期執行內容包含 103 年 11 月 3 日參加市府促參推動小組會議、103 年 12 月 22 日提送促參案件參考作業流程及 104 年 2 月 9 日參與藝文園區 BOT 案推動評估會議。

**三、 招商行銷處業務說明**

(一) 規劃並辦理招商活動及行銷宣傳計畫

依據市府相關單位對航空城產業專用區規劃之開發政策、產業政策與招商策略，規劃並辦理招商活動。

(二) 加強宣傳桃園航空城之開發優勢

協助潛在產業經營者或投資開發商，以及民眾了解本府對航空城擘劃之藍圖；並協助整合相關招商優惠措施，加強市府招商競爭優勢，協助達成招商行銷任務。

(三) 以願景館作為航空城計畫展示中心

加強招商行銷，協助傳播相關行銷、招商訊息，並增加航空城計畫能見度。

(四) 招商接待活動

1. 行政院全球招商聯合服務中心何怡明執行長拜會市長  
行政院全球招商聯合服務中心何怡明執行長於 104 年 2 月 2 日特來拜會桃園市鄭文燦市長，針對未來與桃園市政府合作方向及桃園航空城招商進行意見交流。
2. 法國在台協會及法國工商會拜會市長  
法國在台協會經濟處處長 Mr. Pierre Moussy 與法國工商會執行長 Ms. Karine Lima 於 104 年 2 月 12 日特來拜會桃園市鄭文燦市長，此次拜會除說明 City Boost Project 對於未來航空城合作的可能性，其中所包含的產業廣泛，例如汽車電子業、交通運輸、公共建設等，希望未來法國與桃園市有更密切的關係共同創造經濟成長。
3. 中華兩岸四地交流協會參訪  
澳門中華兩岸四地交流協會團長吳國壽、以及工商界企業董事長及總經理級經營者 20 多人，於 2015 年 2 月 3 日下午參觀桃園航空城願景館。參訪過程中展現對驅動台灣未來 20 年經濟成長的桃園航空城計畫的高度關注。
4. 祐祥直升飛機股份有限公司參訪  
祐祥直升飛機股份有限公司董事長於 104 年 2 月 26 日參訪航空城公司願景館，並進行簡報介紹該公司研發之最新航太科技設備，希望將來能應用在航空城計畫中。

5. 桃園東區扶輪社參訪航空城願景館

桃園市東區扶輪社社長率領全體會員，於 104 年 03 月 08 日參訪航空城公司願景館，拜會航空城公司，願景館安排導覽及說明航空城計畫。

6. 泰國 YOKO 集團杜總裁參訪願景館

泰國 YOKO 集團杜總裁一行 18 人於 3 月 13 日參訪願景館，此次訪台特別欽佩台灣經濟蓬勃發展、科技進步及人情濃郁，對航空城計畫樂觀其成。

7. 長榮集團參訪航空城願景館

長榮集團看好航空城發展於 3 月 13 日參訪航空城願景館，旗下長榮國際儲運公司更斥資 42 億元，於大園申請設立倉儲物流產業園區，將原有的貨櫃集散站功能，進一步升級為高端國際物流產業基地，可望創造 140 億元產值及 500 個就業機會，對航空城發展海空聯運模式將帶來正面助益。

8. 美國 Cordish 集團參訪願景館

美國 Cordish 集團總裁 Joseph Weinberg 及亞洲區總裁薛俊康一行 10 人，在台灣東區扶輪社翁振富社長帶領下，於 3 月 12 日上午首次參訪航空城願景館。Joseph Weinberg 致詞感謝本公司熱情款待，另表示該集團投資世界各地，此行希望能在台灣投入 10 億-40 億美元，希望將來能整合該集團資源共同打造亞洲的綜合休閒娛樂中心。

9. 其他：尚有日本台商等多個團體來訪，表達對航空城計畫之支持和投資興趣。



(上圖：行政院全球招商聯合服務中心何怡明執行長拜會市長)



(上圖：法國在台協會及法國工商會拜會市長)



(上圖：中華兩岸四地交流協會參訪)





(上圖：祐祥直升飛機股份有限公司參訪)



(上圖：桃園東區扶輪社參訪航空城願景館)



(上圖：泰國 YOKO 集團杜總裁參訪願景館)



(上圖：長榮集團參訪航空城願景館)



(上圖：美國 Cordish 集團參訪願景館)

#### 四、 管理處業務說明

##### (一) 制度規章管理

為考量本公司中長期發展規劃，爰規劃調整本公司部門架構及組織職掌，調整後之各部門業務職掌說明如下：

1. 企劃處：辦理桃園航空城計畫相關產業調查、研究、新事業發展及接受本府委託事項等事宜。
2. 招商行銷處：執行桃園航空城相關招商、投資及訊息服務等事宜。
3. 管理處：綜理公司資產、人事及行政等事宜。

##### (二) 航空城公司入口網站系統維護

為使相關資訊更透明公開，持續更新維護本公司網站，並結合市府機關網站各項資訊，發揮網站資訊公開功能，藉此與

民眾產生良好互動，以提升網站服務品質。

### (三) 智慧航空城產業聯盟事務

本公司聯合中華電信股份有限公司、財團法人工業技術研究院、財團法人資訊工業策進會、桃園國際機場股份有限公司、桃園大眾捷運股份有限公司、中華航空事業發展基金會、大椽公司等國內外七十多家企業籌組「台灣智慧航空城產業聯盟」，將整合人流、物流、金流及資訊流來建構嶄新的產業生態鏈，打造桃園航空城成為國門之都與智慧之城。

「台灣智慧航空城產業聯盟」(Taiwan Intelligent Aerotropolis Association, TIAA)於103年12月23日假台北國際會議中心(TICC)盛大舉行「2014 成果發表研討會」，與來自產、學、研各界超過 400 位對台灣智慧航空城發展有高度興趣的專家學者交流對話，並於本(104)年3月份會員大會提出對政府政策之建言。



(上圖：與會嘉賓合影)



(上圖：成果發表研討會實況)

(四) 本公司搬遷願景館現況說明

依去(103)年12月31日市政會議時市長指示本公司於今(104)年1月22日進行搬遷作業，並於隔(23)日起於航空城願景館營運辦公，專心辦理市府所指示任務，專責行銷及招商業務。



(上圖：原辦公室辦公圖片)



(上圖：原辦公室淨空圖片)



(上圖：新辦公室辦公圖片)

#### (五) 公司會計師聘任

本公司依公司法及營利事業所得辦法規定，委任政翔聯合會計師事務所辦理本年度相關財務等業務。

#### (六) 內部控制制度及內部稽核制度建置案

103 年 4 月委託專業團隊協助本公司建立內部控制與內部稽核制度，並輔導本公司實施推行。103 年度 12 月底已完成內部控制制度與內部稽核制度建置並辦理教育訓練，104 年度 4 月份提請董事會審議通過後正式實施。期透過內控內稽制度之建立，以有效進行風險管理。

### 貳、未來努力方向

以下謹就四個方面說明：

- 一、 建立良好形象：拓展市府、國際網站推廣連結，以加強國際媒體之露出機會與能見度。加強宣導桃園市政府對航空城計畫之規劃及形象。
- 二、 主動提供信息：利用網路無遠弗屆及立即傳播之特性，將航空城計畫之重大進展及最新消息主動提供給國內外財經、新聞入口網站。
- 三、 利用網路行銷：增加國內及當地民眾對市府推動建設的重要原則與信心，例如建置 FACEBOOK 桃園航空城粉絲頁。
- 四、 建立產業聯盟關係：爭取 ICT 基礎建設分組會議和合作推廣分組召集人，提出創新性智慧應用方案之建言。



## 參、結語

本公司配合市府整體合作分工，定位為招商行銷，以桃園航空城願景館為航空城計畫展示中心，戮力推廣各項招商及行銷宣傳活動。目前正協助市府經營管理願景館，擲節支出；更進一步地活化現有資產，成功招租北區綜合展示館，增加公司收入。

展望未來，本公司將持續致力於桃園航空城計畫之推動，積極配合中央及市府相關招商行銷活動，透過各項溝通平台持續與民眾對話，提高大眾對航空城計畫之認同感，以為本府創造最大價值。

機關名稱：桃園航空城股份有限公司 總機：03-3816700

機關地址：33743

桃園市大園區大成路二段 126 號

傳真：03-3816710

職 稱	姓 名	通 訊 處	電 話 ( 公 )	電 子 郵 件
董事長	鄭寶清	33743 桃園市大園區大成路二段 126 號	03-3816700 ext.12	106025@mail.tycg.gov.tw
總經理	梁榮輝	33743 桃園市大園區大成路二段 126 號	03-3816700 ext.13	106027@mail.tycg.gov.tw
企劃暨招商 行銷處 經理	邱志平	33743 桃園市大園區大成路二段 126 號	03-3816700 ext.62	106020@mail.tycg.gov.tw
管理處 經理	陳蓉真	33743 桃園市大園區大成路二段 126 號	03-3816700 ext.31	a990073@mail.tycg.gov.tw