

桃園市議會第1屆第2次定期會

桃園航空城股份有限公司
工作報告

報告人：朱松偉 總經理
中華民國 104 年 9 月

目錄

前言	1
壹、現階段重要工作執行情形	1
一、公司概況說明	1
二、招商行銷處業務說明	1
三、企劃處業務說明	14
四、管理處業務說明	15
貳、未來努力方向	16
參、結語	17
肆、桃園航空城股份有限公司各單位聯絡資料表	18

前言

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 2 次定期會，松偉謹代表梁董事長及全體同仁向各位議員女士、先生致上深摯的謝意，承蒙各位對於航空城公司的支持與勉勵，使本公司各項業務推展得以順利進行，松偉再次向各位敬表感謝，並預祝本次大會圓滿成功。

現謹就 104 年 4 月至 104 年 8 月間重要工作執行情形及未來工作重點提出報告，敬請各位議員女士、先生惠予指導。

壹、現階段重要工作執行情形

一、 公司概況說明

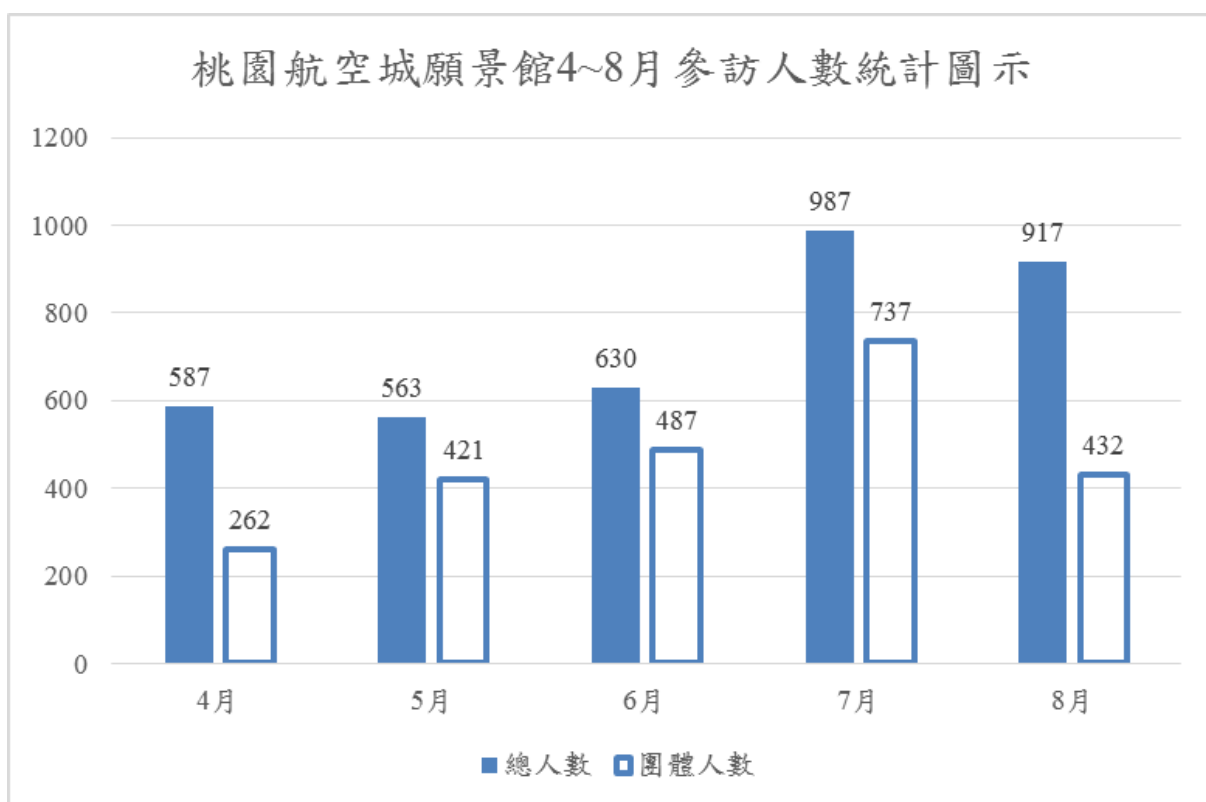
本公司第三屆董事會，置董事 13 人，監察人 3 人，董事長梁榮輝，總經理朱松偉。

本公司年度預算員額為 22 人，已招募企劃、招商行銷、財務管理等各領域專業人才，截至 104 年 8 月底止，專職人員合計 16 名，以桃園航空城願景館為營運基地，配合市府政策宣導桃園航空城計畫，並推動各項招商行銷業務計畫；同時現階段協助地政局辦理聽證業務。

二、 招商行銷處業務說明

本公司依去（103）年 12 月 31 日及今（104）年 2 月 13 日市政會議指示，遷移至桃園航空城願景館辦公，專責桃園航空城計畫行銷及招商業務；本公司依據市府交付之任務，以桃園航空城願景館為據點，積極執行桃園航空城計畫之行銷與預招商作業，並以多角度面向的行銷管理模式，持續與市府局處合作辦理各種國際性論壇與座談會，開拓航空城計畫在國內外知名度，加深桃園航空城計畫品牌營造，並持續與國內地方社團及大專院校建立良好互動關係，拓展全國能見度及國外曝光度，

將航空城計畫推上國際舞台，有效促進廠商資訊交流及敦親睦鄰，真實提昇桃園航空城計畫國內外知名度，拓寬招商引資管道，達成招商行銷任務，於104年4月1日至8月31日期間，合計有3,684人參訪（包含一般民眾1,345人、團體共109團2,339人）；本公司招商行銷業務說明如後。



桃園航空城願景館 4~8 月參訪人數統計內容

月份	一般民眾	參訪團體人數 (團數)	總人數	重要參訪團體
4 月	325	262 (24 團)	587	1.馬偕醫院參訪 2.澳門太陽城集團參訪
5 月	142	421 (21 團)	563	1.日本三井商事參訪 2.英國貿易文化辦事處參訪
6 月	143	487 (13 團)	630	1.王副市長暨鄭前董事長，與 國內企業領袖參訪 2.前農委會副主委戴振耀先 生及桃市綠能發展協會理事 長參訪
7 月	250	737 (33 團)	987	1.中華民國酒類商業同業公 會理事長參訪 2.DHL 亞洲區總裁參訪 3.上海中外運輸國際公司及 中華兩岸交流協會參訪 4.將捷集團參訪 5.悠遊卡控股公司參訪
8 月	485	432 (18 團)	917	1.前農委會主委林享能參訪 2.澳洲駐台代表參訪 3.金格食品公司參訪 4.台北市電腦商業同業工會 參訪
總計	1,345	2,339 (109 團)	3,684	

(一) 廠商參訪桃園航空城願景館之交流活動

參訪之相關產業廠商包括物流產業(如 7 月 8 日 DHL、7 月 29 日上海中外運輸國際公司)、綠能產業(如 6 月 2 日上一國際光電、6 月 29 日桃園市綠能發展協會)、文化創意產業(如 8 月 11 日台

中文化年代創意公司)、生技醫療產業(如4月1日馬偕醫院、6月1日長庚醫院、8月24日四川省健康產業商會)及複合休閒相關產業(如4月18日澳門太陽城集團);此外,亦有食品產業(如6月1日義美食品、8月14日金格食品)及綜合開發業者(如5月26日三井物產株式會社、7月17日嘉新資產管理開發有限公司、7月20日將捷集團)等至願景館參訪,由本公司向廠商進行簡報,廠商對桃園航空城計畫抱持樂觀期望的看法,並關切桃園航空城計畫執行進度、基礎建設、產業專用區內容及招商時程等內容,本公司蒐集廠商意見,做為後續招商行銷之參考。

(二) 本公司主管拜訪廠商代表之交流活動

本公司以桃園航空城願景館為基地所辦理之接待參訪及交流活動外,並積極對外行銷航空城計畫,本公司梁榮輝董事長於本段期間內拜會國內產業及工商會之代表及領袖人物,包含工商業界(如6月24日及6月25日拜會中華民國工商協進會秘書長范良棟、副秘書長邱一徹、大陸業務處長蔡大猷及中華民國全國工業總會副秘書長蔡宏明)、金融業界(如6月29日及7月16日分別拜會中央銀行副總裁嚴宗大、中國信託商業銀行股份有限公司資深副總暨總處長葉啟志,交換目前亞洲及台灣地區金融產業發展業務,並就航空城計畫內容中金融產業及財務管理相關事宜進行討論)、旅館業及醫美生技業(如7月3日分別拜會沃田旅店及榮總榮科醫學影像中心醫療設施,參訪台灣目前飯店業及醫美生技業現況)、百貨及物流業(如於7月8日分別拜會台中市全順報關行及台中SOGO百貨,保稅倉庫趙董事長及SOGO百貨總經理陳榮森親自接待,並就航空城計畫物流業、百貨業與產專區中前店後廠的配套措施進行討論)。

(三) 外國駐台辦事處人員參訪交流

航空城計畫除吸引廠商注目外,亦吸引外國駐台辦事處之目光,包含英國貿易文化辦事處於5月19日及澳洲駐台辦事處於8月13日前來航空城願景館參訪,二國辦事處參訪人員除聽取本公司導覽及介紹桃園航空城計畫外,亦針對航空城都市計畫、產業發展及開發期程進行深入的討論與交流、另外二國辦

事處代表除行銷該國產業外，亦提出該國適合投資桃園航空城計畫之潛力產業。

(四) 出國招商行銷活動：配合經濟部參加美加招商團

為推廣及行銷桃園航空城計畫，本公司配合經濟部招商活動，於104年8月8日至8月17日赴美國紐約及加拿大渥太華等地區進行招商，招商目標包含生醫製藥、精密機械及半導體相關產業，活動內容包含洽談有意願及潛力來台投資之美國及加拿大企業；本次招商團由本府王明德副市長與新澤西州工業設計大廠HDR資深副總裁柯華查克(Brian Kowalchuk)於紐約場臺灣投資說明會簽訂投資意向書(LOI)，HDR為能更深入了解桃園航空城計畫，已於9月2日派員赴台考察，並參訪桃園航空城願景館，由本公司負責接待參訪業務。

(五) 行銷計畫

本公司透過桃園航空城願景館軟硬體設備與專業導覽人員之訓練，使航空城願景館整體設施與設備充分發揮功能；藉由場館所在之區位，結合周邊機場捷運、青塘園、航空城國際會議中心、航空城世貿中心等已完成興建或規劃中之建設，整合規劃為航空城願景館整體展出內容，達到適合招商行銷及教育訓練等多功能行銷據點，期能帶動本公司整體招商行銷效能，發展成為桃園航空城計畫國內外招商之窗口，提供國際化與現代化的環境，加強桃園航空城計畫整體行銷效果，讓參訪貴賓真正了解桃園航空城計畫推動進程及市府穩建推動航空城計畫之決心，提供國內外瞭解桃園航空城計畫最佳場地，以達協助航空城計畫接軌全球，並蓄積本公司國際招商能量，其行銷工作內容列舉如下：

1. 桃園航空城願景館導覽解說。
2. 國內外貴賓接待。
3. 導覽人員教育訓練。
4. 公司官網公佈國內外貴賓參訪活動。
5. 每月參訪總人數統計及資料彙整。
6. 場館設備更新維護。

7. 行銷文宣資料更新及製作。
8. 願景館公關文宣資料設計、製作與加工。
9. 公關文宣資料盤點整理。
10. 願景館年度策展規劃。
11. 與市府局處及相關單位合辦座談會及論壇等活動。



(上圖：台灣智慧航空城產業聯盟第二次會員大會)



(上圖：澳門太陽城集團參訪)



(上圖：桃園市客家藝文發展協會參訪)



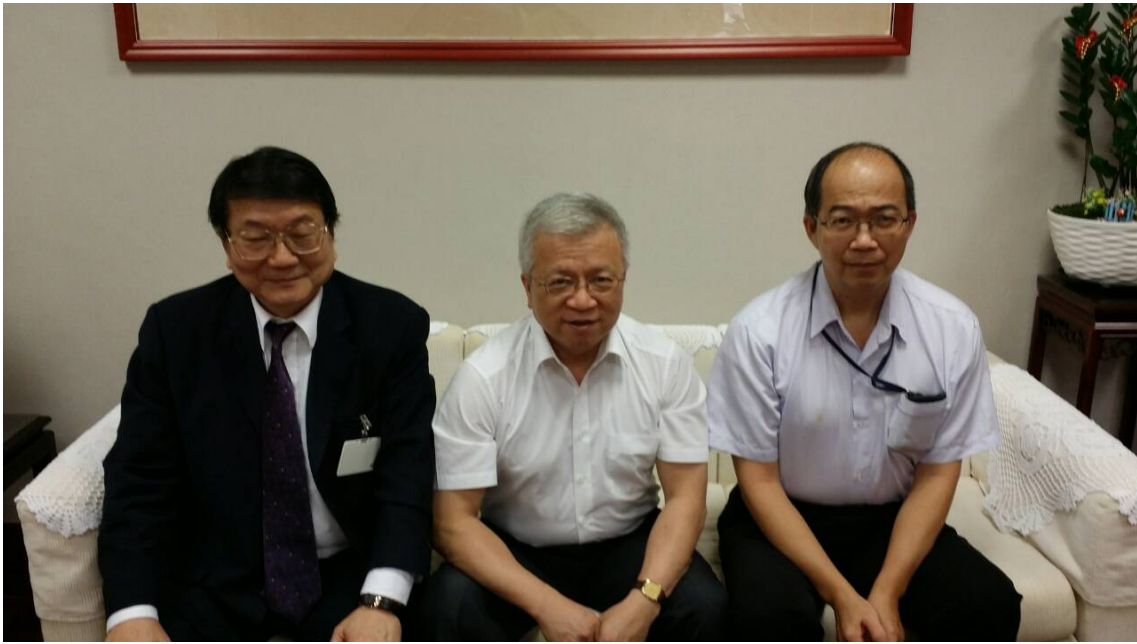
(上圖：日本三井商事參訪)



(上圖：王副市長及義美食品等七家廠商來訪)



(上圖：楊朝偉議員與汕頭市經貿團參訪)



(上圖：本公司梁董事長拜會中央銀行副總裁嚴宗大)



(上圖：DHL 亞洲區總裁來訪)



(上圖：上海中外運輸國際公司及中華兩岸交流協會參訪)



(上圖：澳洲駐台辦事處來訪)



(上圖：王副市長及本公司梁董事長拜會美商 HDR)



(上圖：四川省健康產業工會)



(上圖：本公司梁董事長拜會榮總榮科醫學影像中心)



(上圖：本公司梁董事長參加經濟部主辦 2015 美加招商團合影)

三、 企劃處業務說明

(一) 協助桃園航空城計畫區段徵收預備聽證作業之辦理

本公司配合市府推動桃園航空城計畫之政策，支援桃園航空城計畫機場園區及附近地區（第一期）範圍之特定農業區農牧用地納入徵收必要性預備聽證會議，將於預備聽證會議辦理期間，由全體同仁依據辦理機關所安排場次及工作內容，協助預備聽證會議之辦理。

(二) 協辦「循環經濟國際論壇」業務

本公司為本府經濟發展局 9 月辦理「循環經濟國際論壇」之協辦單位，並參與論壇前之相關準備作業如議題研議及參訪行程規劃等，依據本次論壇多次前置研商會議決議結果，本公司針對桃園航空城計畫推動建構亞太循環經貿區之可行性，進行基本資料調查、關聯性分析及預擬向專家學者請益之議題，並擬於論壇辦理期間進行互動交流。

(三) 參與台灣智慧航空城產業聯盟（TIAA）活動及合作事宜

桃園航空城公司與台灣智慧航空城產業聯盟於本（104）年 3 月 25 日假中華電信大樓舉行「第一屆第二次會員大會」，由聯盟會長中華電信蔡力行董事長主持，共有超過 150 位會員代表及貴賓蒞臨，行政院航空城核心計畫專案小組召集人張善政副院長親臨致詞，對聯盟協助政府推動桃園航空城國家經建計畫之努力成果給予肯定與感謝，並期許未來能與聯盟各會員將智慧航空城共同實現，本會大會超過 150 位會員代表及貴賓蒞臨，本公司由總經理與會。

此次會員大會提供由去（103）年 3 月所成立的七個專家研究小組及法規標準組歷經一年努力所提出之對政府建言書。針對政府航空城智慧商務、智慧建築、智慧物流、智慧營運中心、智慧交通、智慧旅遊等推動方向提出具體建言，期望藉由相關建言之後續落實推動，引領國內智慧航空城起飛，共同打造台灣下一代產業競爭力。

四、 管理處業務說明

(一) 制度規章管理

桃園市政府為依照公司法及桃園市桃園航空城股份有限公司組織自治條例（以下簡稱自治條例）等有關規定，對本公司事業計畫及管理政策作原則性之決定，並監督考核其經營績效，特訂定「桃園市政府與桃園航空城股份有限公司董事會及總經理權責劃分要點」。依該要點，董事會為本公司業務經營決策機構，決定經營決策，並負監督執行及經營成敗之責；監察人為本公司業務經營之監察人員，對本公司業務財務負監察之責；總經理為本公司業務決策之負責執行人，應對桃園市政府（以下簡稱本府）所核定之經營目標、政策、計畫及董事會所決定之經營決策暨法定預算負有效執行之責。為確實落實主管機關管理監督之實，凡應經本府核定或核轉事項，本公司應俟核准後執行，至報本府備查事項，得先行執行，如本府另有指示時，除已執行而不及更正，指示事項得供後續執行之依據外，其尚未執行者，應即遵照指示辦理。另，本公司執行預算事項，其授權範圍以法定預算所定為準，預算執行（含併決算及補辦預算）部分，依政府採購法、預算法及附屬單位預算執行要點相關規定辦理。

(二) 北區綜合展示館活化

北區綜合展示館業已於104年1月15日公開完成招租簽約，由鴻鑫通運有限公司以每個月新台幣15萬5千元承租該場館土地及建物一樓，104年7月28日交通部公路總局新竹監理所桃園監理站核准設置汽車運輸業停車場，後續依契約規定履約管理。

(三) 桃園航空城願景館營運管理

本公司依去（103）年12月31日市政會議指示，遷移至桃園航空城願景館辦公，專責招商及行銷業務，並已於今（104）年1月23日搬遷至該館營運辦公。

本公司搬遷至願景館後，除接待國內外有意願投資企業參訪，及協助一般民眾了解航空城計畫之規劃、進程與未來發

展外，亦定期維護願景館機電、消防、空調及策展等設備，同時進行例行清潔與保全作業等，提供參訪企業及民眾舒適參觀環境。

(四) 公司會計師聘任

本公司依公司法及營利事業所得辦法規定，委任政翔聯合會計師事務所辦理本年度相關財務等業務。

(五) 內部控制制度及內部稽核制度建置案

103年4月委託專業團隊協助本公司建立內部控制與內部稽核制度，並輔導本公司實施推行。103年度12月底已完成內部控制制度與內部稽核制度建置並辦理教育訓練，104年度提請董事會審議時部份董監事們對本制度內容提出建議，故據此建議修正後再提請董事會決議，期透過內控內稽制度之正式實施，以有效進行風險管理。

貳、未來努力方向

以下謹就三大方面說明：

一、 加強航空城願景館行銷管道，加強國內外宣傳

願景館提供之行銷軟硬體設備，未來將以實體及虛擬等多元曝光管道，配合座談會及國際性論壇舉辦，廣邀國內外專家學者，在討論中激發航空城計畫招商行銷亮點，並結合市政府其他資源，拓展國內外能見度，將航空城計畫推上國際舞台，有效促進產業合作、產業升級及產業投資。

二、 加強航空城產業策略聯盟合作，積極爭取國際行銷機會

為鼓勵國內企業投資及吸引國際企業資金挹注航空城，經濟部104年8月籌組經貿訪問團赴美加進行經貿交流，並於當地辦理「臺灣投資說明會」，向美加地區企業行銷航空城計畫以及計畫範圍內近600公頃之產業專用區，預計引入會展、國際物流、生技醫療、航空產業相關和文化創意等產業，並歡迎美國企業進行投資布局，會後有多家外商表示密切關注航空城開發進度；未來本公司也將持續與中央及市府招商單位合作，讓國際廠商充分瞭解航空城計畫於亞太投資環境的優勢發展條件，協助有意投資之企業瞭解航空城計畫

推動現況，製作桃園航空城計畫行銷資料，並於桃園航空城公司官網持續公佈國內外貴賓參訪訊息，建置良好行銷管道及聯絡平台，以增加國際產業合作機會。

三、協助市政府辦理桃園航空城計畫區段徵收聽證業務

本公司現階段配合市府地政局協助辦理桃園航空城計畫區段徵收預備聽證業務，並依循「公開透明」、「民主參與」、「綠色經濟」、「公共利益」及「產業優先」五大原則，協助推動桃園航空城計畫，期望透過公開嚴謹的聽證程序來取得居民最大的共識，並達成於 105 年 4 月底前完成正式聽證之目標。

參、結語

桃園航空城為「台灣門戶・亞洲軸心」，關鍵性的地理位置，讓桃園成為無限可能的城市。預計可創造新台幣 7 兆元的經濟效益，30 萬個就業機會，更將推動桃園成為下一波引領台灣經濟發展的巨大引擎。

桃園航空城計畫清楚地擘劃桃園航空城的發展藍圖，本公司為使航空城計畫發展順利，因應航空城計畫各階段里程碑需要及早進行準備，目前階段任務為航空城計畫招商行銷外，本公司亦協助地政局辦理預備聽證，展現橫向溝通能力，共同協助桃園航空城之開發計畫。

肆、桃園航空城股份有限公司各單位聯絡資料表

機關名稱：桃園航空城股份有限公司			總機：03-3816700	
機關地址：33743 桃園市大園區大成路二段 126 號			傳真：03-3816710	
職稱	姓名	通訊處	電話(公)	電子郵件
董事長	梁榮輝	33743 桃園市大園區大成路二段 126 號	03-3816700 ext. 13	106027@mail.tycg.gov.tw
總經理	朱松偉	33743 桃園市大園區大成路二段 126 號	03-3816700 ext. 12	10011817@mail.tycg.gov.tw
企劃處暨 招商行銷處 經理	邱志平	33743 桃園市大園區大成路二段 126 號	03-3816700 ext. 62	106020@mail.tycg.gov.tw
管理處 經理	陳蓉真	33743 桃園市大園區大成路二段 126 號	03-3816700 ext. 31	a990073@mail.tycg.gov.tw
管理處 會計組 經理	馬遠蕙	33743 桃園市大園區大成路二段 126 號	03-3816700 ext. 32	106018@mail.tycg.gov.tw