

桃園市政府 110 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園航空城股份有限公司	桃園航空城及亞洲·矽谷創新研發中心資訊廣告	平面及網路媒體	110.10.22	企劃處	基金預算	勞務成本-服務費用-業務宣導費	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	推廣桃園航空城計畫及亞洲·矽谷創新研發中心計畫。	中國時報全國雙版半十廣告1則及翻爆APP數位同步轉載。	
桃園航空城股份有限公司	行銷宣傳桃園航空城計畫及亞矽創研中心	活動電視牆宣傳	110.10.23-110.10.24	招商行銷處	基金預算	勞務成本-服務費用-業務宣導費	50,000	桃園市埔心國際青年商會	宣導航空城計畫及亞矽創研中心之概念、構想及未來發展,提升國內外廠商投資意願。	國際青年商會中華民國總會第69屆全國年會現場活動。	
桃園航空城股份有限公司	行銷宣傳桃園航空城計畫及亞矽創研中心	平面媒體	110.11.6	招商行銷處	基金預算	勞務成本-服務費用-業務宣導費	20,000	國際青年商會中華民國總會	擴大行銷航空城計畫及亞矽創研中心,促使企業團體了解航空城計畫目的規劃及資訊。	中華民國第59屆十大傑出青年紀念專刊。	
桃園航空城股份有限公司	推廣桃園航空城計畫及宣傳亞矽創研中心	網路媒體	110.12.22-111.1.1 111.1.3-111.1.5	企劃處	基金預算	勞務成本-服務費用-業務宣導費	99,000	國風傳媒有限公司	促使社會大眾及企業團體瞭解計畫之構想與潛在未來發展,達招商行銷之目標。	風傳媒官方網站及app。	

承辦人:

專員吳懿珉

會計室:

專員吳懿珉

機關首長:

桃園航空城股份有限公司總經理 許又銘

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分,公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前,第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更,請告知主計處聯絡窗口。